



Mais pelo mundo. Mais por você.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO

Apresentação

Mensagem dos Diretores

2 A CMO

Sobre a CMO

Destaques CMO

Atuação e Negócios

Marcas

Compromisso CMO

Compromisso CMO + ESG

ODS

Materialidade

Temas Materiais

Qualidade e Desempenho

Melhoria e Inovação

Cliente CMO

3 GOVERNANÇA

Estrutura de Governança

Engajamento de stakeholders

Relacionamentos Institucionais

Política de conduta e comportamento

Voz Ativa - Canal de Denúncias CMO

Conformidade Legal e LGPD

Gestão de riscos

Planejamento Estratégico

4 SOCIAL

O que nos move vem de dentro

Capacitação e desenvolvimento

Saúde e Segurança

Academia no Canteiro

Bem-estar do Colaborador

Gentileza Urbana

5 MEIO AMBIENTE

Sustentabilidade no Canteiro

Gerenciamento de Resíduos

Água e Efluentes

Energia

Energia Limpa

6 DESEMPENHO ECONÔMICO

Desempenho econômico

Planos e Benefícios



Relatório interativo

INTRODUÇÃO

Apresentação

Mensagem dos Diretores



Apresentação

(GRI 2-1 | GRI 2-3)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho
Econômico

A CMO Construtora, por meio deste Relatório, reafirma seu compromisso com a responsabilidade ambiental, social e de governança. A empresa entende que seu sucesso está intrinsecamente ligado a práticas que promovem um impacto positivo no meio ambiente e na sociedade. Reconhecendo a relevância do setor da construção civil, a CMO continua a se dedicar a implementar ações que gerem mudanças sustentáveis em seu entorno.

Como afirmado pelos **sócios diretores Moacyr Moreira, Marcelo Moreira e Marco Aurélio Moreira**, a transparência e a responsabilidade seguem sendo pilares fundamentais para a empresa, que avança na implementação de iniciativas que atendem aos padrões de sustentabilidade e governança.

Este documento apresenta as ações e resultados alcançados no **período de janeiro de 2024 a dezembro de 2024**, em conformidade com os **padrões da Global Reporting Initiative (GRI)**, destacando o progresso contínuo da empresa em sua jornada em direção à sustentabilidade corporativa. Além disso, evidencia os desafios enfrentados e as metas que foram estabelecidas para os próximos anos.

A CMO permanece à disposição para esclarecer dúvidas ou fornecer informações adicionais. Para contato, os interessados podem se comunicar pelo telefone **(62) 3216-4272** ou pelo e-mail **engenharia@cmoconstrutora.com.br**





Mensagem dos Diretores

(GRI-2-22)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho
Econômico

“O ano de 2024 consolida uma estratégia iniciada há cinco anos, baseadas na compra de terrenos bem localizados, rigorosos controles de custos e qualidade, investimentos na qualificação de colaboradores, tecnologia, industrialização, aquisição de equipamentos, entre outras ações. Como resultado alcançamos retornos satisfatórios para os acionistas da empresa.

Realizamos três lançamentos com vendas de praticamente 100% das unidades, além de vendas expressivas das unidades remanescentes, atingindo recordes tanto no número de unidades comercializadas, quanto no VGV.

Foi um ano bastante desafiador em relação aos juros, com a taxa SELIC subindo e dificultando o processo de repasse. No entanto, com uma estratégia focada em reduzir o endividamento e de um processo de repasse eficiente – tanto na planta, quanto no pós habite-se – conseguimos quitar todos os financiamentos a produção muito rapidamente.

Como marca registrada da empresa, entregamos 3 empreendimentos antes do prazo programado para os nossos clientes, o que é fundamental para manter custos controlados, valorizar cada vez mais a imagem da empresa e reforçar o compromisso com os nossos clientes.

Outra conquista muito importante, foi a publicação do nosso primeiro relatório ESG, já implantado, com gestão rigorosa de acompanhamento de projetos

e metas por departamento, foco em sustentabilidade e várias ações sociais. Dentre elas, se destaca uma das mais importantes, o Meeting Solidário, com a entrega de mais de 3000 cestas básicas para famílias carentes.

2024 foi um ano de muitas conquistas e resultados, e para 2025, estamos com previsão de lançar 4 empreendimentos e contar com 6 canteiros de obras ativos. Temos a clareza que será um ano desafiador, com a alta de juros e pressão inflacionária, o que exigirá da nossa equipe mais cautela nas viabilidades dos empreendimentos e aquisições de novos terrenos.

Nossa solidez financeira, controles rigorosos e estratégia de negócios bem definida, nos permitirão continuar com equilíbrio colhendo resultados satisfatórios para continuidade da organização.”

Boa leitura !

Moacyr Moreira, Marcelo Moreira e Marco Aurélio Moreira.





A CMO

Sobre a CMO

Compromisso CMO

Materialidade

Qualidade e Desempenho

Cliente CMO





Sobre a CMO

(GRI 2-1)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

A CMO Construtora tem se destacado pela solidez, compromisso com a qualidade e excelência no atendimento, valores que guiam cada um de seus projetos e consolidam seu papel como referência no setor da construção civil. A empresa celebra uma trajetória de inovação e responsabilidade, sempre com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento sustentável e o bem-estar das comunidades onde atua.

Ao longo dos anos, a CMO manteve seu compromisso com a responsabilidade social, ampliando a oferta de soluções construtivas que não apenas atendem às necessidades do mercado, mas também promovem transformações positivas no ambiente urbano e social. Em 2024, esse compromisso continua a ser uma das forças que orienta suas ações, dessa forma, a CMO deu um importante passo em sua evolução ao se tornar uma sociedade anônima (S/A), com capital fechado, mantendo a empresa familiar. Esta mudança de estrutura empresarial reflete uma visão de negócios mais assertiva, alinhada às necessidades de um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo.

Com sede em Goiânia, a CMO Construtora S/A, se orgulha de sua visão inovadora e empreendedora. Desde o início de suas atividades, a empresa é reconhecida pela sua solidez e credibilidade no mercado da construção civil goiano, atributos que resultam do trabalho de uma equipe de profissionais altamente qualificados. A experiência acumulada ao longo dos anos fortalece a sua reputação e consolida a marca como uma referência no setor, que se destaca

pela confiança e pelo compromisso com a qualidade e pontualidade em todas as suas entregas.

A CMO Construtora acredita que a evolução do setor da construção civil deve caminhar de mãos dadas com a sustentabilidade, a ética e o compromisso com as pessoas. Por isso, é reforçado seu papel como agentes de mudança, investindo em tecnologias mais eficientes, em práticas construtivas responsáveis e na criação de espaços que respeitam o meio ambiente e contribuem para a qualidade de vida das gerações futuras.



Destaques CMO

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

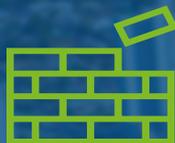
Desempenho
Econômico



102 Empreendimentos entregues



+500 colaboradores próprios em 2024



+ 1.251.343,37 m² construídos



5 canteiros ao longo de 2024



**11.197 unidades entregues
100% no prazo**



3 Empreendimentos lançados em 2024

Atuação e Negócios

(GRI 2-6)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

A CMO Construtora é uma empresa que atua na incorporação, construção e venda de empreendimentos verticais residenciais. Com um compromisso constante com a inovação e qualidade, a empresa se dedica a cada fase de seus projetos, desde a concepção inicial até a entrega final, com a visão de transformar a paisagem urbana e oferecer soluções habitacionais que atendam às reais necessidades de seus clientes.

O processo de atuação é marcado por uma análise estratégica e cuidadosa. A escolha de terrenos é fundamentada em estudos detalhados sobre localização e potencial de valorização, com foco no que é melhor para o cliente e para o desenvolvimento da cidade.

Cada um dos projetos é desenvolvido com rigorosos estudos técnicos, legais, financeiros, ambientais e sociais, garantindo que as construções não apenas atendam às exigências de qualidade, mas também se integrem harmoniosamente ao entorno, respeitando a sustentabilidade e o impacto positivo nas comunidades. Os empreendimentos CMO, buscam promover qualidade de vida e contribuir para o aprimoramento da infraestrutura urbana, com projetos que oferecem conforto, segurança e praticidade para os moradores.

A CMO Construtora adota práticas construtivas modernas, utilizando materiais de alta qualidade, que asseguram a durabilidade, a segurança e a entrega dentro do prazo acordado. A transparência no cumprimento de prazos é um dos maiores compromissos, e a entrega de cada imóvel representa a concretização de um trabalho feito com dedicação e excelência.

Além disso, após a entrega, a relação da empresa com os clientes não se encerra. A CMO oferece um suporte contínuo por meio de uma equipe de assistência técnica qualificada, disponível para resolver qualquer necessidade ou realizar ajustes, garantindo a plena satisfação e tranquilidade dos moradores e a boa administração dos condomínios.



Marcas

(GRI 2-1)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico



A **CMO, Construtora e Incorporadora**, é responsável por todas as fases do processo de incorporação imobiliária, começando pela aquisição de terrenos e seguindo até a entrega final dos empreendimentos aos clientes. Além disso, a empresa cuida do suporte pós-obra, resolvendo eventuais questões e assegurando a satisfação contínua dos moradores durante o uso, operação e manutenção dos imóveis.



A 7 Quatro Imóveis, dedicada à comercialização exclusiva dos empreendimentos da CMO Construtora, passou por um reposicionamento estratégico em 2024, alinhado à visão da diretoria, e agora opera sob o nome CMO Vendas.

A **CMO Vendas** continua a desempenhar seu papel como intermediária na comercialização exclusiva de imóveis da CMO Construtora, atendendo tanto clientes finais quanto investidores, sempre em estreita colaboração com a CMO. O foco permanece em garantir que as necessidades de cada cliente sejam plenamente atendidas, com um atendimento de excelência e soluções sob medida para cada perfil.



Compromisso CMO

(GRI 2-6 | GRI 2-22 | GRI 2-23)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho
Econômico



Missão

Planejar e construir moradias que atendam às necessidades do cliente e gerem satisfação aos colaboradores.



Visão

Ser uma empresa referência no setor, que acompanhe as evoluções tecnológicas; atuar ativamente no cuidado do meio ambiente, pensando na conservação dos recursos naturais, redução do desperdício e gestão de resíduos; promover desenvolvimento social por meio da geração de empregos e da realização de ações em benefício da comunidade, sempre agindo com respeito aos direitos humanos e à diversidade; e buscar a satisfação de seus clientes.



Valores

- Humildade
- Respeito
- Fé
- Inovação
- Trabalho em equipe
- Temor
- Integridade
- Transparência
- Esperança



Negócios

Materializar o sonho das pessoas com a construção de edificações com qualidade, segurança, pontualidade e rentabilidade esperada





Compromisso CMO + ESG

(GRI 2-23 | GRI 2-24)

Sumário

Introdução

A CMO Construtora tem integrado as práticas ESG (Ambientais, Sociais e de Governança) como um pilar fundamental de sua estratégia empresarial. A empresa adota uma abordagem abrangente, que vai além da conformidade com as exigências do mercado, buscando contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades em que opera.

A CMO

No âmbito ambiental, a CMO Construtora implementa ações que minimizam o impacto de suas operações. A utilização de energia limpa e renovável nas obras é uma prioridade, assim como a otimização de recursos e a redução de desperdícios, com garantia de gestão adequada dos resíduos gerados. Além disso, a empresa favorece fornecedores locais, quando possível, o que não só fortalece a economia das regiões onde atua, mas também reduz a emissão de poluentes resultantes do transporte de materiais.

Governança

Social

No aspecto social, a CMO Construtora dedica-se ao bem-estar de seus colaboradores, promovendo capacitação contínua, desenvolvimento profissional e ambientes de trabalho seguros e saudáveis, sempre em conformidade com as normas do setor. A empresa também realiza projetos sociais voltados para as comunidades vizinhas aos seus empreendimentos, buscando gerar impactos positivos duradouros e contribuir para a melhoria da qualidade de vida local.

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

Quanto à governança, a CMO Construtora se compromete a manter uma postura ética e transparente em todas as suas operações, assegurando o cumprimento de normas e regulamentos legais. A empresa adota processos claros e responsáveis, com foco na plena satisfação de seus clientes, oferecendo produtos e serviços que promovem segurança, bem-estar e qualidade de vida para os moradores de seus empreendimentos.





Compromisso CMO + ESG

(GRI 2-23 | GRI 2-24)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho
Econômico

O compromisso com práticas ESG é parte integrante da estratégia empresarial da CMO Construtora, orientando suas decisões e ações para minimizar impactos ambientais, promover justiça social e garantir uma governança responsável. A empresa acredita que é essencial adotar uma postura proativa frente às questões socioambientais e continuar sua trajetória em direção a um futuro mais equilibrado e sustentável para as próximas gerações.

Esse compromisso está acessível ao público, reforçando a transparência da empresa e sua dedicação à construção de um mundo mais ético, justo e sustentável.



COMPROMISSO



Mais pelo mundo. Mais por você.



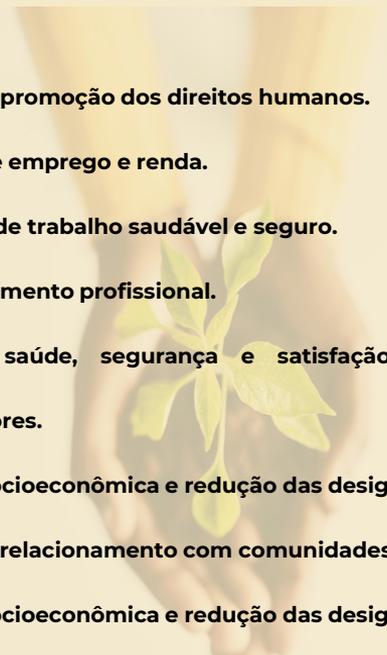


Compromisso CMO + ESG

(GRI 2-23 | GRI 2-24)

A CMO é uma empresa comprometida com as práticas ESG (Ambiental, Social e Governança), reconhecendo a relevância de incorporar esses princípios em sua estratégia corporativa. Com uma abordagem holística, a empresa busca ativamente minimizar os impactos de suas operações, integrando temas ESG fundamentais em suas políticas e compromissos. Essa integração reflete o compromisso da CMO em promover a sustentabilidade e agir de forma responsável, tanto no âmbito ambiental quanto social, sempre mantendo altos padrões de governança.

- ◆ **Respeito e promoção dos direitos humanos.**
- ◆ **Geração de emprego e renda.**
- ◆ **Ambiente de trabalho saudável e seguro.**
- ◆ **Desenvolvimento profissional.**
- ◆ **Conforto, saúde, segurança e satisfação dos clientes e consumidores.**
- ◆ **Inclusão socioeconômica e redução das desigualdades sociais.**
- ◆ **Conexão e relacionamento com comunidades locais.**
- ◆ **Inclusão socioeconômica e redução das desigualdades sociais.**
- ◆ **Conexão e relacionamento com comunidades locais.**



Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho
Econômico



ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) consistem em um conjunto de 17 metas globais definidas pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015, com o intuito de promover um desenvolvimento mais sustentável e inclusivo até 2030. Essas metas foram criadas para enfrentar uma ampla gama de desafios que impactam o planeta e a humanidade, com foco na erradicação da pobreza, proteção do meio ambiente e garantia de prosperidade para todos. O objetivo é que, por meio de uma ação colaborativa, governos, empresas, sociedade civil e indivíduos possam alcançar essas metas e construir um futuro mais justo e sustentável para todos.

A organização considera os ODS em suas políticas e processos:



Materialidade

(GRI 2-29 | GRI 3-1 | GRI 3-2 | GRI 3-3)

Após uma avaliação criteriosa, decidiu-se que não haverá alterações na matriz de materialidade, uma vez que os temas identificados continuam alinhados com as intenções da empresa e as expectativas de seus stakeholders.

Para determinar os temas materiais mais relevantes, foi realizado um levantamento abrangente de dados, considerando as questões impactantes para a organização e seus stakeholders, como clientes, fornecedores, colaboradores e a alta liderança. O processo incluiu a análise dos potenciais impactos nos negócios e nas partes interessadas.

Com base nas discussões e análises conduzidas pelo Comitê ESC, foram definidos os 8 (oito) temas prioritários que orientam as ações da organização neste momento. A manutenção da matriz de materialidade reforça o compromisso da empresa com a sustentabilidade e com os interesses dos seus públicos.

Temas Materiais

- Práticas sustentáveis no canteiro de obras
- Uso eficiente de materiais
- Saúde e segurança dos colaboradores
- Treinamento, capacitação e desenvolvimento dos colaboradores
- Qualidade e desempenho do empreendimento
- Inovação e tecnologia voltadas para o processo construtivo
- Conformidade legal e normativa/compliance
- Desempenho econômico

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico





Temas Materiais

(GRI 3-2 | GRI 3-3)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho
Econômico

Práticas sustentáveis no canteiro de obras

O tema trata das ações e medidas adotadas pela construtora com o objetivo de reduzir os impactos ambientais gerados durante a execução de seus projetos. Entre as práticas implementadas nos canteiros de obras, destacam-se o controle do consumo de água, o reaproveitamento de efluentes cimentícios, a gestão eficiente do uso de energia (incluindo a utilização de usina de energia solar), bem como a separação e reciclagem de resíduos de construção, como concreto, madeira, vidro e plásticos. Além disso, são adotadas iniciativas para minimizar a emissão de ruídos e a poluição do ar. Essas ações estão diretamente alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU, em especial ao ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis, ao promover práticas sustentáveis, e ao ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima, ao contribuir para a mitigação dos impactos ambientais decorrentes da atividade construtiva.

Uso eficiente de materiais

A utilização eficiente de materiais nos canteiros de obras é uma prática adotada pela construtora com o objetivo de reduzir desperdícios. Esse processo envolve a análise dos materiais empregados, priorizando, quando possível, aqueles que possuem certificações ambientais reconhecidas e que sejam provenientes de localidades próximas aos empreendimentos, contribuindo para a redução de emissões associadas ao transporte. Além disso, o planejamento adequado das quantidades de materiais, aliado ao controle durante a execução das obras, evita excessos e desperdícios. A otimização dos processos de fabricação e logística também desempenha um papel relevante na redução da pegada de carbono e no uso consciente dos recursos naturais. Essas práticas estão alinhadas principalmente ao ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis, ao promover uma gestão sustentável dos recursos ao longo do ciclo de vida dos materiais, e ao ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima, por meio da mitigação de impactos ambientais relacionados à construção civil.





Temas Materiais

(GRI 3-2 | GRI 3-3)

Saúde e segurança dos colaboradores

A saúde e segurança dos colaboradores é tratada como prioridade nos canteiros de obras da construtora, sendo conduzida com rigor a fim de prevenir acidentes e assegurar condições adequadas de trabalho. Entre as medidas adotadas, destacam-se programas estruturados de segurança, que incluem o fornecimento de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), treinamentos periódicos sobre normas e procedimentos de segurança, sinalização adequada de áreas de risco e a realização de inspeções nas frentes de trabalho. Além disso, incentiva-se uma cultura organizacional voltada à segurança, promovendo a participação ativa dos colaboradores na identificação de riscos e no desenvolvimento de soluções preventivas. Essas iniciativas estão diretamente alinhadas ao ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico, que contempla a promoção de ambientes de trabalho seguros, saudáveis e dignos, contribuindo para a valorização da força de trabalho e para a sustentabilidade das operações no setor da construção civil.

Treinamento, capacitação e desenvolvimento dos colaboradores

O investimento em treinamento, capacitação e desenvolvimento profissional dos colaboradores é uma prática essencial adotada pela construtora para garantir a qualidade dos serviços prestados, aumentar a eficiência operacional e promover ambientes de trabalho mais seguros. A empresa oferece programas de qualificação, que abrangem desde treinamentos técnicos — como o uso de novas tecnologias e ferramentas avançadas de construção — até cursos. Além disso, são promovidos programas de desenvolvimento de liderança e de inclusão, com o objetivo de formar equipes mais qualificadas, engajadas e preparadas para atuar de forma inovadora e sustentável. Essa abordagem contribui para o aprimoramento contínuo dos processos construtivos e para a valorização do capital humano. Essas iniciativas estão alinhadas principalmente ao ODS 4 – Educação de Qualidade, ao assegurar oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos os colaboradores, e ao ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico, ao fomentar a capacitação profissional e a inclusão produtiva em condições dignas de trabalho.

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico





Temas Materiais

(GRI 3-2 | GRI 3-3)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho
Econômico

Qualidade e desempenho do empreendimento

A busca pela qualidade e alto desempenho nos empreendimentos da construtora envolve a implementação de uma série de processos e controles, com o objetivo de assegurar que os projetos atendam aos padrões técnicos, de segurança e às expectativas dos clientes. Para isso, são aplicadas normas e certificações reconhecidas, como a ISO 9001, que garantem a conformidade dos materiais utilizados e das práticas executadas nos canteiros de obras com critérios de excelência. Durante a execução das obras, são realizados testes de qualidade e inspeções sistemáticas dos serviços, assegurando que todas as etapas estejam de acordo com as regulamentações locais e nacionais. Esse controle contínuo fortalece a confiabilidade das construções, promove a segurança e contribui para a entrega de empreendimentos duráveis. Essas práticas estão diretamente alinhadas ao ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura, ao promover a construção de infraestruturas de qualidade, seguras e sustentáveis, com base em padrões técnicos e processos inovadores.

Inovação e tecnologia voltadas para o processo construtivo

A incorporação da inovação e da tecnologia no processo construtivo tem sido uma estratégia fundamental adotada pela construtora para otimizar operações, reduzir custos e aumentar a sustentabilidade de suas obras. A empresa vem consolidando uma cultura organizacional voltada à inovação, com foco na melhoria contínua dos processos e na valorização de soluções criativas. Além disso, a construtora promove um concurso interno de inovação, incentivando todos os colaboradores a inscreverem seus projetos. A empresa busca viabilizar a implementação das ideias inscritas, fortalecendo o protagonismo dos times e impulsionando a transformação dos métodos construtivos. Essas iniciativas estão diretamente alinhadas ao ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura, por promover o desenvolvimento tecnológico, e ao ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis, ao estimular o uso eficiente de recursos e práticas sustentáveis no ciclo de vida dos projetos.





Temas Materiais

(GRI 3-2 | GRI 3-3)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho
Econômico

Conformidade legal e normativa/compliance

A conformidade legal e normativa é tratada como um princípio essencial nas operações da construtora, assegurando o atendimento às legislações vigentes em âmbito municipal, estadual e federal, bem como a adoção de práticas éticas e transparentes em todas as etapas dos seus projetos. Isso inclui a obtenção de todas as licenças e autorizações necessárias para a execução das obras, o cumprimento rigoroso das normas de segurança e saúde ocupacional, a observância dos regulamentos ambientais e a adesão às normas de qualidade estabelecidas para o setor. A empresa possui uma política de proteção de dados estruturada com base na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantindo que todos os processos sejam conduzidos com responsabilidade e segurança no tratamento das informações pessoais, reforçando o compromisso com a privacidade e os direitos dos titulares dos dados. Essas práticas estão alinhadas ao ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes, que promove o fortalecimento de instituições transparentes, responsáveis e inclusivas, além da garantia do estado de direito e da conformidade com as leis e normas aplicáveis.

Desempenho econômico

O desempenho econômico da construtora está diretamente associado à sua sustentabilidade financeira e à capacidade de gerar valor de forma contínua e responsável. Para isso, a empresa adota uma gestão eficiente dos recursos, com controle rigoroso de custos, otimização de processos e a implementação de práticas que garantem produtividade e sustentabilidade, sem comprometer a qualidade dos serviços prestados. A construtora contribui para a geração de empregos, o fortalecimento da renda nas comunidades onde atua e o desenvolvimento da cadeia produtiva do setor da construção civil. Essa abordagem está alinhada às expectativas dos stakeholders e reforça uma gestão corporativa pautada pela transparência, responsabilidade e visão de longo prazo. Essas iniciativas estão diretamente alinhadas ao ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico, ao promover o crescimento econômico inclusivo, e ao ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis, por meio da eficiência na utilização dos recursos e da responsabilidade na gestão dos processos produtivos.



Qualidade e Desempenho

(GRI 2-25 | GRI 3-3)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

A CMO Construtora tem como principal compromisso entregar empreendimentos que não apenas atendem, mas frequentemente superam as expectativas de seus clientes. A qualidade e o desempenho são aspectos essenciais para garantir que cada projeto seja um reflexo do compromisso com a excelência. Desde a concepção até a entrega final, a empresa segue padrões rigorosos que atendem às normas técnicas e regulamentações vigentes, além de garantir que todos os processos de construção sejam executados com materiais de alto desempenho e máxima segurança.

A durabilidade e a eficiência das construções são priorizadas em todas as fases do projeto. Para assegurar esses aspectos, realiza-se uma série de testes e inspeções periódicas durante o processo de construção, o que permite monitorar a qualidade dos materiais e das estruturas. A equipe técnica adota metodologias avançadas para verificar o desempenho das obras, identificando e corrigindo possíveis falhas antes da entrega final. Dessa forma, a CMO busca que seus empreendimentos sejam não apenas visualmente atrativos, mas também seguros e funcionais ao longo do tempo.

Além do foco em qualidade, a CMO Construtora também adota práticas sustentáveis em seus projetos. A empresa trabalha para otimizar o uso de recursos naturais e minimizar desperdícios em todas as etapas da construção. Um exemplo disso é a escolha de soluções tecnológicas que contribuem para a

economia de água, como a instalação de bacias sanitárias com sistema dual flush. Essa tecnologia permite ao usuário ajustar o consumo de água conforme a necessidade, colaborando diretamente com a preservação ambiental e a redução de desperdícios.

A empresa também possui certificações de reconhecimento, como a ISO 9001 e o PBQPh, que atestam a conformidade com as melhores práticas de gestão e qualidade. Esses reconhecimentos, conquistados há mais de 20 anos, refletem a busca constante pela melhoria contínua e a entrega de empreendimentos com elevados padrões de excelência. Essas certificações garantem que cada projeto da CMO Construtora siga as melhores práticas do mercado, promovendo qualidade, eficiência e segurança.



Qualidade e Desempenho

(GRI 2-25 | GRI 3-3)

Sumário

O compromisso com a entrega dentro dos prazos e orçamentos estabelecidos também é uma prioridade. Para garantir que os empreendimentos sejam entregues conforme o prometido, são utilizadas tecnologias de ponta e ferramentas de controle que permitem monitorar cada fase da obra com precisão. Dessa maneira, assegura-se que todos os requisitos sejam cumpridos e que o resultado final esteja sempre alinhado com as expectativas de seus clientes.

Introdução

A CMO

A capacitação contínua da equipe de profissionais é um fator-chave para o sucesso dos projetos. A CMO está constantemente atualizando seus colaboradores sobre as inovações do setor, garantindo que as mais modernas soluções construtivas sejam aplicadas em cada projeto. Esse investimento no desenvolvimento da equipe resulta em processos mais eficientes e empreendimentos com maior qualidade e desempenho.

Governança

Social

O esforço da CMO Construtora vai além de entregar projetos de alta qualidade. O compromisso é oferecer aos clientes uma experiência completa, com empreendimentos que atendem às suas necessidades e que superam suas expectativas. Esse é o resultado do empenho em unir inovação, sustentabilidade e excelência em cada detalhe, consolidando a sua posição como referência no setor de construção.

Meio Ambiente

Desempenho Econômico



Melhoria e Inovação

(GRI 2-25 | GRI 3-3)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

O setor da construção civil é conhecido por sua constante evolução e pelos desafios que surgem com as novas demandas de sustentabilidade e eficiência. Em um cenário como esse, a inovação é um fator essencial para melhorar a qualidade das construções, reduzir custos e minimizar os impactos ambientais. A adoção de novas tecnologias, materiais e processos construtivos transforma a maneira como as obras são executadas, resultando em construções mais rápidas, seguras e duráveis.

Além disso, a melhoria contínua dentro da construção civil também está diretamente ligada à sustentabilidade. A implementação de práticas inovadoras pode reduzir significativamente o desperdício de recursos naturais, melhorar a eficiência energética dos edifícios e proporcionar melhores condições de trabalho e segurança para os colaboradores. Tais práticas não apenas beneficiam o meio ambiente, mas também aumentam a satisfação dos clientes, que buscam empreendimentos que integrem qualidade, desempenho e respeito ao meio ambiente.

A CMO Construtora considera a inovação e a melhoria contínua como pilares essenciais para o crescimento e evolução da empresa. O foco em buscar soluções mais eficientes e criativas é uma prioridade constante dentro da organização. Com o objetivo de incentivar a criatividade e o engajamento de seus colaboradores, a empresa mantém o Concurso de Inovação, um

mecanismo que estimula a apresentação de novas ideias e projetos que possam agregar valor aos processos internos e à transformação organizacional.

Em 2024, a empresa inscreveu três projetos inovadores, com foco na melhoria dos processos internos e na otimização das atividades realizadas. Esses projetos passaram por um processo de seleção rigoroso, levando em conta a viabilidade, o impacto e a originalidade de cada proposta. A avaliação foi realizada pela diretoria e pelos gerentes responsáveis pelas áreas pertinentes, garantindo que as soluções apresentadas pudessem ser aplicadas e incorporadas aos processos da empresa de forma padronizada.



Concurso de Inovação

(GRI 2-25 | GRI 3-3)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

O projeto vencedor do Prêmio de Inovação de 2023, cujo prêmio foi entregue em 2024, foi escolhido com base nesses mesmos critérios e recebeu reconhecimento por sua contribuição significativa ao desenvolvimento da empresa. A premiação reflete a importância da inovação e o protagonismo dos colaboradores na melhoria contínua dos processos e resultados da CMO Construtora.

O Prêmio vencedor foi: **Disposição mecanizada de resíduos em caçambas de entulhos.**





Cliente CMO

(GRI 2-25)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

A CMO Construtora, além de ser referência na entrega de empreendimentos de qualidade, também se destaca por sua atuação transparente e proativa em relação à experiência do cliente. Através de um rigoroso processo de acompanhamento, a empresa busca entender as necessidades e expectativas dos seus clientes em cada etapa do ciclo de vida do imóvel. As pesquisas realizadas ao longo do tempo possibilitam à construtora identificar áreas de melhoria e reforçar os pontos fortes de seus produtos e serviços, permitindo que cada projeto seja constantemente aprimorado.

A CMO Construtora realiza essa pesquisa com seus clientes para medir a satisfação e identificar a probabilidade de recomendação da empresa, ajudando a aprimorar ainda mais os processos de pós-venda e assistência. Esse feedback contínuo é essencial para a empresa avaliar seu desempenho e garantir que as necessidades dos clientes sejam atendidas de forma eficaz e personalizada.

Essas iniciativas de pesquisa e acompanhamento demonstram o compromisso da CMO Construtora com a inovação e a adaptação contínua às demandas do mercado. A empresa entende que cada cliente possui expectativas únicas e, por isso, os dados coletados são usados para personalizar a experiência, garantindo que todos os envolvidos no processo de compra e pós-venda sejam tratados com o devido respeito e atenção. O processo de feedback não apenas melhora os produtos oferecidos, mas também fortalece a relação com o cliente, construindo um ciclo de confiança mútua.

O desempenho da CMO Construtora nas pesquisas de satisfação com o NPS (Net Promoter Score) pode ser acompanhado através dos indicadores, refletindo o compromisso da empresa em evoluir constantemente para entregar a melhor experiência ao cliente.



Esse modelo de gestão focado na satisfação do cliente, com a coleta sistemática de dados e a análise contínua dos resultados, faz com que a CMO Construtora se mantenha alinhada aos princípios de sustentabilidade, não apenas no que diz respeito à responsabilidade ambiental, mas também no que envolve o relacionamento com seus clientes e a sociedade. A empresa demonstra, assim, que a sustentabilidade vai além das práticas ambientais, estendendo-se também ao compromisso com o bem-estar das pessoas que confiam na qualidade de seus empreendimentos.



GOVERNANÇA

Estrutura de Governança

Engajamento de stakeholders

Relacionamentos Institucionais

Política de conduta e comportamento

Voz Ativa - Canal de Denúncias CMO

Compliance e LGPD

Gestão de riscos

Planejamento Estratégico





Estrutura de governança

(GRI 2-9 | GRI 2-10 | GRI 2-11 | GRI 2-17 | GRI 2-24 | GRI 2-29)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

A estrutura de gestão foi pensada para garantir eficiência, eficácia e transparência nas operações, com uma governança bem definida e integrada, dessa forma em 2024 a empresa manteve sua estrutura de governança. No topo dessa estrutura, encontram-se os três sócios diretores, que desempenham papéis cruciais na definição da visão estratégica da empresa, no estabelecimento de metas e na supervisão das atividades gerais. Os diretores trazem uma ampla experiência e conhecimentos diversos, permitindo uma abordagem equilibrada nas tomadas de decisão.

Abaixo da diretoria, a empresa conta com 8 gerentes de departamentos responsáveis por áreas funcionais e essenciais. Cada gerente não só lidera suas respectivas equipes, mas também é responsável pela implementação das políticas e estratégias definidas pela diretoria. Regularmente, são realizadas reuniões que promovem o diálogo, onde cada gerente apresenta indicadores sobre o desempenho de sua área, desafios enfrentados e oportunidades identificadas.

Em 2024, a CMO Construtora se manteve sem nenhum comitê, pois entende que todas as áreas devem estar envolvidas no processo de tomada de decisão, sendo assim todas as informações aqui relatadas são discutidas e analisadas nas diversas reuniões realizadas entre os diretores e os gerentes. As reuniões ocorrem mensalmente, e a tomada de decisões sempre tem o envolvimento dos diretores.

Essa interação contínua entre os gerentes e a diretoria não apenas fomenta um ambiente de transparência e confiança, mas também estimula a cultura de inovação e a melhoria contínua. O incentivo ao feedback e à troca de ideias contribui para a evolução dos processos internos e para a adaptação às demandas do mercado.

Com essa estrutura, a CMO Construtora é capaz de responder às necessidades do setor, manter a qualidade dos projetos entregues e garantir a satisfação dos clientes. Esse comprometimento com a excelência operacional e a governança sólida são fundamentais para o crescimento sustentável da empresa, consolidando sua posição de destaque no mercado da construção civil.



Estrutura de governança

(GRI 2-9 | GRI 2-10 | GRI 2-11 | GRI 2-17 | GRI 2-24 | GRI 2-29)

Apesar de manter sua estrutura de Governança, em 2024, a gestão do Departamento de Obras passou por uma mudança em sua liderança, passando a ser liderada por Fernando Fernandes, que traz consigo uma vasta experiência na área e um compromisso contínuo com a qualidade e a inovação nos projetos. A transição foi planejada de forma a garantir a continuidade dos projetos e a manutenção dos padrões de execução e qualidade que caracterizam a CMO.

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico





Engajamento de stakeholders

(GRI 2-29)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

A CMO Construtora, reconhecendo a importância de manter uma relação próxima e transparente com seus stakeholders, se empenha continuamente em promover um engajamento significativo e sustentável. A empresa adota uma abordagem proativa e inclusiva, buscando compreender as expectativas e necessidades de seus diversos públicos, como colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades locais, órgãos reguladores e investidores.

Por meio de canais de comunicação diretos e eficientes, como e-mails, reuniões periódicas, pesquisas de satisfação, workshops e consultorias, a CMO fomenta o diálogo constante e construtivo. Este engajamento não apenas garante o alinhamento com as melhores práticas de governança, mas também fortalece a confiança mútua, e contribui para a criação de soluções mais eficazes, que consideram as demandas de cada grupo envolvido.

Além disso, a empresa promove iniciativas de responsabilidade social e ambiental, buscando o envolvimento das comunidades locais em seus projetos e investindo no bem-estar coletivo. A CMO acredita que um relacionamento ético e colaborativo com seus stakeholders é fundamental para o sucesso a longo prazo e para a construção de um futuro mais sustentável.

A empresa valoriza seus clientes, buscando sempre oferecer soluções inovadoras e de alta qualidade, garantindo a satisfação e confiança em seus serviços. Com os fornecedores, mantém uma relação de parceria, priorizando a entrega de materiais e serviços dentro dos padrões exigidos e com respeito aos prazos estabelecidos.

Os projetistas são vistos como aliados essenciais, e a construtora se empenha em manter uma comunicação fluida para garantir que os projetos sejam executados de acordo com as melhores práticas do mercado. Em relação às entidades de classe, a empresa se compromete a atuar em conformidade com as regulamentações e diretrizes do setor, promovendo o desenvolvimento contínuo e o fortalecimento do setor da construção civil.

A colaboração com entidades governamentais é pautada pela transparência e pelo cumprimento das legislações e normas, com foco em contribuir para o desenvolvimento urbano e social. Já com os colaboradores, a empresa investe em um ambiente de trabalho seguro e motivador, buscando sempre o desenvolvimento profissional e a valorização do talento interno. Dessa forma, a CMO Construtora busca manter uma gestão responsável e integrada, assegurando o bem-estar de todos os envolvidos em seus projetos.



Relacionamentos Institucionais

(GRI 2-2 | GRI 2-6 | GRI 2-28)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho
Econômico

PREFEITURA DE GOIÂNIA: A Prefeitura de Goiânia é o órgão executivo do Município, sendo ele a Capital do Estado. Responsável pela administração pública local, coordena serviços essenciais, visando o bem-estar da população e o desenvolvimento da cidade. É responsável por aprovar, legalizar e regular os projetos dos empreendimentos diversos, sendo de total relevância na visão estratégica da empresa.

ADEMI-GO: A ADEMI-GO (Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário de Goiás) é uma entidade sem fins lucrativos que representa os interesses das empresas do setor no estado. Seu trabalho é voltado para o fortalecimento do mercado imobiliário, a defesa dos direitos dos associados e a promoção de valores como ética, inovação e responsabilidade social. A CMO Construtora, além de ser uma empresa associada atuante, tem presença efetiva na Diretoria Executiva e nos Conselhos da ADEMI-GO, participando ativamente da construção de diretrizes e políticas que impulsionam o setor imobiliário goiano. A empresa também marca presença constante em encontros, eventos e palestras promovidos pela associação, contribuindo para o debate e a criação de um ambiente favorável ao desenvolvimento sustentável do mercado imobiliário.

CREA-GO: O Conselho Regional de Engenharia e Agronomia de Goiás (Crea-GO) é uma autarquia federal vinculada ao Sistema Confea/Crea, com a responsabilidade de regulamentar e fiscalizar o exercício das profissões de engenharia, agronomia e áreas afins no estado de Goiás. O Crea-GO monitora e fiscaliza a atuação dos profissionais de engenharia que prestam seus serviços para a empresa, bem como os projetos desenvolvidos pela CMO, com o objetivo de assegurar a conformidade legal, o bem-estar da sociedade e a preservação do meio ambiente.

SECONCI-GO: O SECONCI-GO (Serviço Social da Construção Civil de Goiás) é uma instituição voltada à promoção da saúde, segurança e bem-estar dos trabalhadores da construção civil. Por meio de uma ampla estrutura, oferece serviços médicos, odontológicos, exames, programas de prevenção e ações de saúde ocupacional, garantindo mais qualidade de vida aos profissionais do setor e da empresa. A CMO, além de utilizar os serviços do SECONCI-GO para garantir cuidados médicos e um ambiente de trabalho mais saudável e seguro para seus colaboradores, também integra a Diretoria, contribuindo ativamente para a gestão e o direcionamento estratégico da instituição.





Relacionamentos Institucionais

(GRI 2-2 | GRI 2-6 | GRI 2-28)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

Sinduscon-GO: O Sinduscon-GO (Sindicato da Indústria da Construção no Estado de Goiás) é a principal entidade representativa das empresas do setor da construção civil em Goiás. Com atuação forte e estratégica, o sindicato trabalha na defesa dos interesses da categoria, promove o desenvolvimento sustentável do setor, fomenta a inovação e oferece suporte técnico, jurídico e institucional às empresas associadas. A CMO além de ser uma associada atuante, também integra a Diretoria Executiva e os Conselhos do Sinduscon-GO, contribuindo ativamente para as decisões e diretrizes que impactam o setor em todo o estado. Essa participação reforça o compromisso da empresa com o fortalecimento da construção civil, a valorização das boas práticas e a busca constante por um ambiente de negócios mais ético, eficiente e inovador.

SESI- GO: O SESI-GO (Serviço Social da Indústria de Goiás) é uma instituição voltada à promoção da qualidade de vida e bem-estar dos trabalhadores, oferecendo uma ampla gama de serviços, como programas de saúde, segurança no trabalho, educação e desenvolvimento profissional. Um dos serviços oferecido pela instituição é o programa de ginástica laboral com foco na promoção da saúde e bem-estar dos trabalhadores, uma prática adotada pela CMO, demonstrando seu compromisso com a qualidade de vida de seus colaboradores, oferecendo um ambiente mais saudável e produtivo.

ICQ Brasil: O ICQ Brasil - Instituto de Certificação Qualidade Brasil é uma entidade especializada na certificação de empresas em normas de qualidade. A instituição oferece auditorias e certificações baseadas em padrões reconhecidos internacionalmente, como a ISO 9001, que trata da gestão da qualidade, e o PBQP-H (Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat). A CMO Construtora, ao ser certificada pelo ICQ Brasil nessas normas, demonstra seu compromisso com a qualidade de seus processos e produtos. A certificação ISO 9001 garante que a construtora adota práticas eficientes e de melhoria contínua na gestão da qualidade, enquanto o PBQP-H reforça o foco na qualidade e produtividade no setor de construção civil.

CBIC: A Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC) é uma entidade de grande relevância no setor da construção civil no Brasil, atuando nacionalmente na defesa dos interesses da indústria da construção e do mercado imobiliário. A CMO tem uma participação ativa na CBIC, contribuindo com sua experiência técnica e visão estratégica para o fortalecimento do setor. A Diretoria da CMO integra o Conselho da Indústria Imobiliária (CII), espaço dedicado ao debate e à formulação de propostas para o desenvolvimento do mercado imobiliário brasileiro. Além disso, também participa da Comissão de Materiais, Tecnologia, Qualidade e Produtividade (COMAT), que tem como foco o aprimoramento da construção civil, promovendo a adoção de novas tecnologias, boas práticas construtivas e o aumento da produtividade com qualidade.



Política de conduta e comportamento

(GRI 2-15 | GRI 2-24)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

Em 2024, a CMO Construtora manteve a Política de Conduta e Comportamento incorporada ao Manual do Colaborador, uma diretriz essencial para garantir que as ações de todos os seus colaboradores estejam alinhadas aos mais altos padrões de ética e respeito. Este código é fundamentado em princípios de integridade, transparência e responsabilidade social, que orientam as decisões e atitudes da equipe, promovendo um ambiente de trabalho harmonioso e justo. A política reflete o compromisso contínuo da empresa em assegurar que todas as suas operações sejam conduzidas de maneira responsável e com respeito aos valores que regem a construção civil e a convivência corporativa.

Para garantir que todos os colaboradores estejam plenamente cientes de suas responsabilidades e das expectativas em relação ao seu comportamento, 100% dos colaboradores admitidos em 2024 passaram por treinamento no Manual do Colaborador, e na política de conduta e comportamento. Este processo de capacitação assegura que todos os membros da equipe compreendam as diretrizes da política, estejam preparados para colocá-las em prática no dia a dia e se sintam seguros para agir com ética em todas as situações.

Dessa maneira, a empresa busca assegurar que todos os envolvidos compartilhem um compromisso coletivo com os padrões de conduta estabelecidos, essencial para o sucesso e a sustentabilidade de suas operações.



Voz Ativa - Canal de Denúncias CMO

(GRI 2-16 | GRI 2-25 | GRI 2-26 | GRI 2-29)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

Em 2024, a CMO manteve o canal de denúncia Voz Ativa, uma iniciativa que reforça seu compromisso com a transparência e o bem-estar de colaboradores e parceiros. Este canal foi mantido como uma ferramenta essencial para permitir a comunicação direta com a alta direção da empresa, oferecendo um espaço seguro e confidencial para que quaisquer irregularidades ou comportamentos inadequados possam ser reportados. O objetivo do Voz Ativa é garantir que todos os relatos sejam tratados com a máxima seriedade e agilidade, promovendo um ambiente corporativo ético e responsável.

No ano de 2024, houve apenas uma reclamação recebida, na qual a reclamação foi avaliada entre a diretoria e o gestor responsável, e ações foram aplicadas de modo que não houveram mais reclamações. A empresa continua comprometida em manter esse espaço disponível e acessível para todos, assegurando que as preocupações dos colaboradores sejam ouvidas de maneira imparcial pelos diretores da empresa, sempre com o foco na melhoria contínua e na manutenção de um ambiente de trabalho saudável e ético.

O contato pode ser realizado através dos canais abaixo:

- **Telefone/WhatsApp: (62) 99678-4686**
- **E-mail: vozativa@cmoconstrutora.com.br**

Voz Ativa CMO
CONSTRUTORA

Seu canal interno de proteção.

NÃO FIQUE CALADO.

Sua denúncia ajuda a garantir o bem-estar de todos os colaboradores.



Conformidade Legal e LGPD

(GRI 2-23 | GRI 2-24 | GRI 2-25 | GRI 2-27 | GRI 418)

Sumário

Introdução

A CMO

A CMO Construtora manteve seu firme compromisso com a proteção e privacidade dos dados pessoais de clientes, colaboradores e parceiros, em total conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD – Lei nº 13.709/2018). A empresa reforçou sua transparência e segurança da informação ao implementar políticas internas que regulam a privacidade e a proteção dos dados, garantindo um tratamento ético e responsável em todas as etapas de suas operações.

Governança

A Política de Privacidade de Dados da CMO estabelece diretrizes claras sobre a coleta, armazenamento, compartilhamento e eliminação de dados pessoais, sempre com base no consentimento do titular, quando necessário. Além disso, a empresa prioriza os princípios de segurança, transparência e minimização de dados em todas as suas ações, buscando continuamente a excelência na gestão das informações pessoais. Demonstrando seu compromisso com a Política de Privacidade de Dados a CMO disponibiliza a política em seu site que pode ser acessado através do link <https://cmoconstrutora.com.br/politicas/politica-de-privacidade>, para que todos possam ter acesso.

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

Política de Privacidade

A CMO CONSTRUTORA DISPONIBILIZA SUA POLÍTICA COMPROVANDO A OBRIGAÇÃO DA EMPRESA COM A PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS DE QUEM INTERAGE EM NOSSAS PLATAFORMAS, SITES, ETC. LEI Nº 13.709/18 - LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS.

A empresa disponibiliza um canal aberto de comunicação, acessível por e-mail, para que qualquer pessoa – seja colaborador, cliente ou parceiro – possa realizar denúncias relacionadas à privacidade de dados ou à violação da política de proteção de informações pessoais, o e-mail lgpd@cmoconstrutora.com.br. Este canal garante um meio seguro e confidencial para o relato de possíveis incidentes ou preocupações sobre a proteção dos dados.

Durante o ano de 2024, não foram registradas denúncias relacionadas a violações de dados ou incidentes de vazamento de informações pessoais, o que evidencia o sucesso das medidas de segurança adotadas pela empresa. A CMO vigilante e dedicada à melhoria contínua de seus processos internos de segurança da informação, sempre atualizando suas práticas conforme novas exigências legais e riscos de segurança. A privacidade dos dados permanece uma prioridade estratégica, e a empresa segue trabalhando para manter a confiança de seus clientes e todas as partes interessadas.

A CMO atua com responsabilidade, transparência e ética em todas as suas relações. A empresa adota práticas que garantem o cumprimento das leis, normas e regulamentos aplicáveis, além de reforçar uma cultura organizacional baseada na integridade, no respeito e na conduta ética.



Gestão de riscos

(GRI 2-12 | GRI 2-13 | GRI 2-23)

Sumário

Introdução

A CMO

A CMO Construtora mantém um sistema de gestão de riscos estruturado e eficaz, que é continuamente implementado e aprimorado. Este sistema está integrado a todos os departamentos da empresa, permitindo uma abordagem abrangente e holística para a identificação, avaliação e controle dos riscos associados às diversas atividades operacionais. Cada departamento tem a responsabilidade de monitorar seus próprios processos, identificando e avaliando quaisquer riscos emergentes, garantindo que todas as áreas estejam alinhadas nas práticas de gestão de riscos.

Governança

Em 2024, a gestão de riscos da empresa passou a ser controlada e monitorada por meio da plataforma Scopi, uma ferramenta que facilita o acompanhamento e a análise dos riscos de maneira centralizada e eficiente. A plataforma permite que a empresa tenha uma visão clara e em tempo real dos riscos identificados, melhorando a agilidade na adoção de ações corretivas e preventivas.

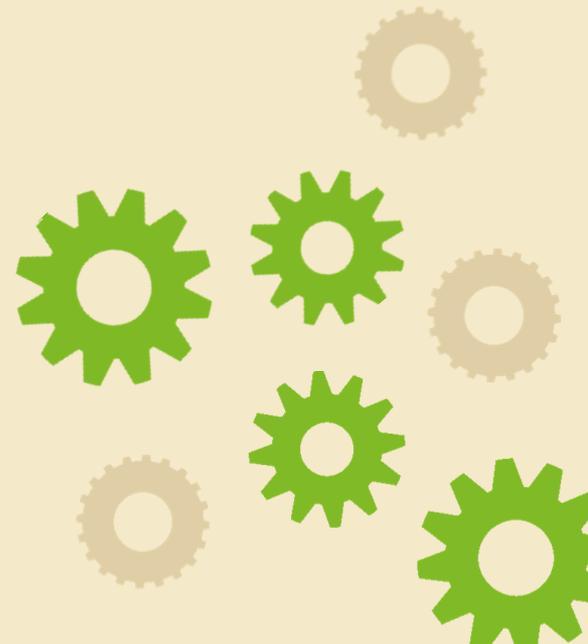
Social

Quando riscos são identificados, a empresa adota ações proativas para avaliá-lo, com a análise detalhada de impactos potenciais e probabilidades de ocorrência. Planos de ação são estabelecidos com prazos e responsáveis, garantindo uma resposta rápida e eficaz a qualquer situação adversa. Anualmente, todos os riscos identificados são revisados em uma reunião com a diretoria, onde são discutidas as conclusões do período e as melhorias para o sistema de gestão de riscos e o sistema de gestão da qualidade.

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

Essa prática reforça o compromisso da CMO com a transparência, a responsabilidade e a melhoria contínua em suas operações, mantendo a alta gestão informada sobre o panorama de riscos da empresa. Por meio desse sistema de gestão, a empresa não apenas busca minimizar incertezas, mas também criar um ambiente de trabalho seguro e eficiente, essencial para sua sustentabilidade e crescimento a longo prazo.



Planejamento Estratégico

(GRI 2-23)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

A CMO reconhece a relevância de uma gestão corporativa ampla e transparente, evidenciada pela reunião de planejamento estratégico, um momento valioso para a diretoria compartilhar com todos, os resultados obtidos no ano anterior e as perspectivas para o próximo ano, proporcionando uma visão clara e detalhada sobre o desempenho da organização. A reunião foi realizada em 2024, contando com a presença dos colaboradores administrativos da empresa, reforçando o compromisso da empresa, com a transparência e o envolvimento da equipe nas decisões importantes. Durante o encontro, foram apresentados aspectos relevantes, como os lançamentos realizados, as obras entregues, os projetos em andamento e os marcos alcançados ao longo do ano.

A diretoria também aproveitou para discutir os desafios enfrentados e as vitórias conquistadas, permitindo que cada colaborador compreendesse o impacto de seu trabalho no sucesso coletivo da empresa. Essa troca aberta e transparente visa fortalecer a confiança e o engajamento entre os diferentes setores, alinhando todos em torno de um objetivo comum.

Além de refletir sobre o passado, a reunião teve um papel fundamental na definição dos rumos futuros da empresa. A diretoria apresentou as perspectivas para o ano de 2025, destacando as metas, os projetos e as iniciativas que serão implementados para impulsionar o crescimento da organização. Com isso, todos os colaboradores puderam entender claramente os próximos passos e como poderiam contribuir para o sucesso contínuo da empresa.

Esse evento também teve como objetivo reforçar o espírito de equipe, criando um ambiente colaborativo em que todos se sentem parte integral da estratégia da empresa. Ao promover um entendimento compartilhado dos objetivos futuros, a reunião de planejamento estratégico de 2024 consolidou ainda mais a cultura de transparência, engajamento e crescimento contínuo dentro da empresa.





SOCIAL

- O que nos move vem de dentro
- Capacitação e desenvolvimento
- Saúde e Segurança
- Academia no Canteiro
- Bem-estar do Colaborador
- Impacto na Comunidade





O que nos move vem de dentro

(GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 2-30)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

Em 2024, a CMO manteve seu compromisso com a valorização e bem-estar de seus colaboradores. A empresa, que continua a investir em um ambiente de trabalho seguro e acolhedor, registrou um quadro de 520 colaboradores. Além disso, a empresa seguiu implementando ações para promover o desenvolvimento profissional contínuo de sua equipe, com treinamentos e programas de segurança no trabalho, assegurando um ambiente mais produtivo e em conformidade com as normas do setor. A liderança da empresa sabe que o sucesso alcançado em 2024 é resultado do trabalho dedicado e do empenho de sua equipe, reconhecendo a importância de cultivar um espaço onde todos possam crescer e prosperar. A empresa se empenha em promover uma cultura que, além de reconhecer, também estimula o desenvolvimento e o bem-estar de todos os seus membros.

A segurança no trabalho é um dos pilares da CMO, que se preocupa em garantir que seus colaboradores estejam protegidos em todas as suas atividades. Desde os escritórios até os canteiros de obras, a empresa investe continuamente em infraestrutura adequada, equipamentos de proteção e programas de treinamento sobre segurança, assegurando que todas as operações estejam em conformidade com as normas e regulamentos do setor.

Esse compromisso com a segurança e o bem-estar resulta em um ambiente de trabalho mais eficiente e em constante aprimoramento. A CMO sabe que

um time bem-preparado e motivado é fundamental para a inovação e a qualidade das obras realizadas.

Esse compromisso com a segurança e o bem-estar resulta em um ambiente de trabalho mais eficiente e em constante aprimoramento. A CMO sabe que um time bem-preparado e motivado é fundamental para a inovação e a qualidade das obras realizadas.

Em 2024, todos os colaboradores celetistas da empresa estavam cobertos por acordos de convenção coletiva, reafirmando o compromisso da empresa com uma relação trabalhista justa e transparente, voltada para o reconhecimento e o respeito a todos os seus colaboradores.

Colaboradores CMO

	2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Obra	513	34	547	438	39	477
Escritório	12	27	39	13	30	43
Total	525	61	586	451	69	520



Capacitação e Desenvolvimento

(GRI 3-3 | GRI 404-2)

Sumário

Introdução

A CMO

A capacitação e o desenvolvimento contínuo dos colaboradores são pilares essenciais para o crescimento e sucesso de qualquer empresa, e na CMO não é diferente. A empresa acredita que investir na qualificação de sua equipe é fundamental para manter a excelência nos serviços prestados e para garantir que os profissionais estejam sempre preparados para enfrentar os desafios do mercado de construção civil.



R\$ 70.243,78
Investidos em qualificação

Governança

Social

Com esse objetivo em mente, a CMO tem uma parceria estratégica com a instituição de ensino IPOG (Instituto de Pós-Graduação e Graduação). Por meio dessa colaboração, seus colaboradores têm acesso a descontos exclusivos em cursos de pós-graduação, MBA e outras modalidades de capacitação, permitindo que desenvolvam habilidades técnicas e gerenciais que são diretamente aplicáveis em suas funções dentro da empresa.



R\$ 136,13
Média de valor investido por colaborador

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

Essa parceria reflete o compromisso da empresa em proporcionar um ambiente de trabalho em constante aprendizado, no qual seus colaboradores possam aprimorar seus conhecimentos e se destacar no mercado. Essa ênfase no aprendizado não só melhora o desempenho individual, mas também fortalece a sinergia da equipe, contribuindo para um ambiente de trabalho colaborativo e motivador.



R\$ 28.009,32
Investidos em treinamentos e cursos oferecidos pela CMO

Saúde e Segurança dos Trabalhadores

(GRI 3-3 | GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-5 | GRI 403-8 | GRI 403-9)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

Em 2024, a CMO manteve seu compromisso com a saúde e segurança de seus colaboradores, reconhecendo que essas questões são fundamentais para o bom desempenho e a sustentabilidade da empresa. A companhia manteve a vigilância constante sobre todas as suas áreas de operação, buscando sempre aprimorar seus processos e protocolos para garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável.

A empresa seguiu rigorosamente as normas e leis regulamentadoras de saúde e segurança do trabalho, implementando práticas que ultrapassam os requisitos mínimos exigidos por lei. Este esforço contínuo visa não apenas atender às normas, mas também elevar os padrões de segurança e bem-estar para toda a equipe.

Em parceria com o SESI-GO, a empresa continuou a promover iniciativas de saúde, como a ginástica laboral, disponível para todos os colaboradores do escritório. Esse programa visa melhorar a qualidade de vida, prevenir lesões e otimizar a produtividade, criando um ambiente de trabalho mais saudável e agradável.

Além disso, a empresa manteve sua parceria estratégica com o Seconci-GO, garantindo que todos os colaboradores, tanto no escritório quanto nas obras, tivessem acesso a consultas médicas e cuidados de saúde de qualidade. Essa colaboração reforçou o compromisso da empresa com a saúde preventiva e o

monitoramento contínuo da saúde ocupacional de seus profissionais.

Nas obras, a CMO continuou a realizar mapeamentos detalhados dos riscos, implementando estratégias de prevenção baseadas nesses diagnósticos. A empresa forneceu Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e Equipamentos de Proteção Coletiva (EPCs) adequados e de alta qualidade para garantir que os colaboradores estivessem protegidos durante as atividades no canteiro de obras.

Cada obra contou com a implementação de um Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e um Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), instrumentos essenciais para a gestão da saúde e segurança dos trabalhadores. Esses programas asseguraram a observância das condições adequadas de trabalho e a disponibilização de suporte médico sempre que necessário.

A CMO também investiu continuamente na capacitação de seus colaboradores, oferecendo treinamentos desde a admissão e reforçando-os ao longo do ano. As capacitações buscaram promover a conscientização sobre saúde e segurança no trabalho, permitindo que os profissionais compreendessem melhor os riscos envolvidos e as melhores práticas para mitigar esses riscos.



Saúde e Segurança dos Trabalhadores

(GRI 3-3 | GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-5 | GRI 403-8 | GRI 403-9)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

Embora as medidas preventivas tenham sido eficazes, a empresa reconhece que o risco de acidentes de trabalho é inerente às atividades desenvolvidas. Por isso, mantém um processo de monitoramento constante, com a participação ativa de engenheiros de obra, técnicos de segurança, coordenadores de segurança, gerentes e a diretoria. Juntos, avaliam as ocorrências e garantem que as medidas corretivas sejam rapidamente aplicadas.

Os indicadores de acidentes de trabalho continuaram a ser monitorados mensalmente, com a classificação dos acidentes conforme a necessidade de afastamento dos colaboradores. O indicador final é obtido entre a razão dos acidentes ocorridos e o período de dias trabalhados.

	2023	2024
Acidentes Sem Afastamento	0,029%	0,030%
Acidentes Com Afastamento	0,018%	0,018%

Essa avaliação sistemática permitiu à empresa identificar tendências e áreas que necessitam de melhorias, assegurando que os processos de segurança fossem constantemente aperfeiçoados.

Em 2024, a CMO reafirmou sua visão de que um ambiente de trabalho seguro é essencial para o sucesso de seus projetos e para o bem-estar de seus colaboradores. A empresa segue comprometida com a criação de um futuro mais seguro e sustentável, onde a proteção de cada profissional é uma prioridade, e a cultura de segurança e saúde permanece como um pilar fundamental para o desenvolvimento de suas atividades.



Academia no Canteiro de Obras

(GRI 403-6 | GRI 403-7)

Sumário

Introdução

A CMO

A CMO entende que a saúde física é essencial para a produtividade e a satisfação dos colaboradores. Por isso, em parceria com o SESI-GO, foi implantada uma academia equipada no canteiro de obras. Esse espaço foi projetado para promover a prática de atividades físicas, oferecendo aulas de ginástica, treinamento funcional e orientação de profissionais de educação física. A prática regular de exercícios ajuda a reduzir o estresse, melhorar a disposição e prevenir lesões, além de criar um ambiente de camaradagem e cooperação entre os membros da equipe. A academia foi montada na Obra Viverde Areião, mas com acesso liberado a todos os colaboradores da empresa.

Governança

A empresa está firmemente comprometida em criar um ambiente de trabalho seguro e acolhedor, onde cada colaborador se sinta valorizado e protegido. Esse investimento em saúde e segurança não apenas fortalece a equipe, mas também se reflete no sucesso e na qualidade dos projetos. Cuidar da saúde e segurança dos profissionais é, sem dúvida, um investimento no futuro da construtora, pois sabe-se que uma equipe saudável é a base para a excelência em cada obra que realizada.

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico





Bem-estar do Colaborador

(GRI 403-6 | GRI 403-7)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

Pensando em proporcionar um melhor bem-estar e conforto aos colaboradores, a CMO implantou uma área de descanso no canteiro da Obra Lago Areião, equipada com redes. Essa ação visa oferecer um espaço adequado para que os trabalhadores possam fazer pausas durante o expediente, para que possam ter um momento de descanso mais relaxante. A utilização das redes cria um ambiente mais agradável e acolhedor, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida no trabalho.

A iniciativa reflete o compromisso da CMO com a saúde e segurança com os colaboradores. Reconhecendo a importância de um ambiente de trabalho equilibrado, no qual os colaboradores se sintam valorizados e cuidados. Com isso, a implementação das redes no canteiro de obras não só incentiva o bem-estar, mas também favorece a produtividade e o aumento da motivação no desempenho das tarefas diárias.

Como parte das ações de responsabilidade social e valorização das equipes, a CMO Construtora implantou uma biblioteca comunitária no canteiro de obras, oferecendo aos colaboradores acesso gratuito a livros de diversos gêneros. A iniciativa tem como objetivo incentivar a leitura, promover o desenvolvimento pessoal e criar um ambiente mais acolhedor e estimulante no dia a dia da obra.

Além disso, ao longo do período da construção, foram realizados diversos momentos de integração por meio de refeições especiais, como churrascos e sobremesas, proporcionando momentos de descontração e fortalecimento dos laços entre as equipes. Essas ações contribuem para um clima organizacional mais positivo, reforçando o compromisso da CMO com a qualidade de vida no trabalho, o respeito às pessoas e a promoção de um ambiente mais humano e colaborativo.

As ações implementadas, como o redário, a biblioteca comunitária e as refeições especiais, foram muito bem recebidas pelos colaboradores, gerando engajamento, satisfação e um ambiente mais positivo no canteiro de obras. Diante do sucesso da iniciativa, a CMO aprovou a ampliação dessas práticas para outros canteiros, reforçando seu compromisso com o bem-estar, a valorização das pessoas e a promoção de uma cultura organizacional mais humanizada em todas as frentes de trabalho.



Gentileza Urbana

(GRI 3-3)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

Com mais uma ação da CMO que demonstra o seu cuidado com a comunidade, no ano de 2024, em parceria com a prefeitura de Goiânia, a empresa revitalizou a praça próxima a seu empreendimento Lago Areião.

Pensando na comunidade da região, criando um ambiente onde as pessoas podem se reunir e aproveitar, a praça foi revitalizada, e agora conta com espaços como: academia ao ar livre, área pet-place e brinquedos para as crianças.

Antes



Depois



Meeting Solidário

Sumário

Em 2024, a CMO Construtora continuou a demonstrar seu compromisso com a comunidade por meio de iniciativas sociais que vão além dos negócios. Durante os lançamentos de seus empreendimentos, a empresa manteve a ação social Meeting Solidário, um evento que une corretores e parceiros em um gesto de solidariedade, transformando os encontros de trabalho em oportunidades de contribuição para aqueles em situação de vulnerabilidade.

Introdução

A cada corretor presente no evento, a CMO realiza a doação de uma cesta básica a uma instituição de caridade, ampliando o impacto positivo e a ajuda a quem mais necessita. Essa ação reforça o compromisso da empresa com a responsabilidade social e o bem-estar da comunidade, criando um ciclo de ajuda mútua e solidariedade.

A CMO

Através do Meeting Solidário, a empresa reafirma seu papel ativo na promoção de uma sociedade mais justa e igualitária, demonstrando que, além de seu crescimento empresarial, busca sempre deixar um legado positivo e transformador. Em 2024, a empresa continuou a fortalecer essa prática, incentivando todos os envolvidos a fazer a diferença de forma colaborativa e generosa.

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

3906
Cestas doadas em
2024

Meeting Solidário

MAIS DE 123 TONELADAS DE ALIMENTOS ENTREGUES

Sumário

Introdução

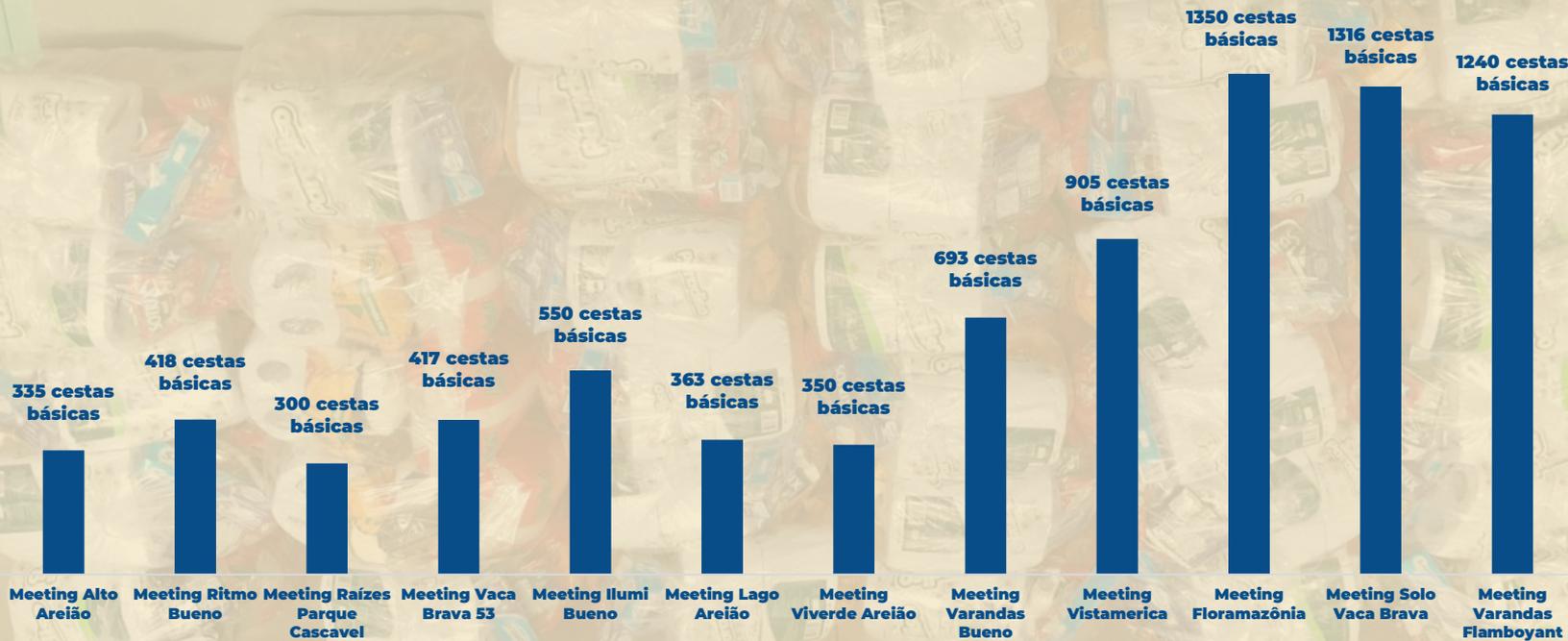
A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico



MEIO AMBIENTE

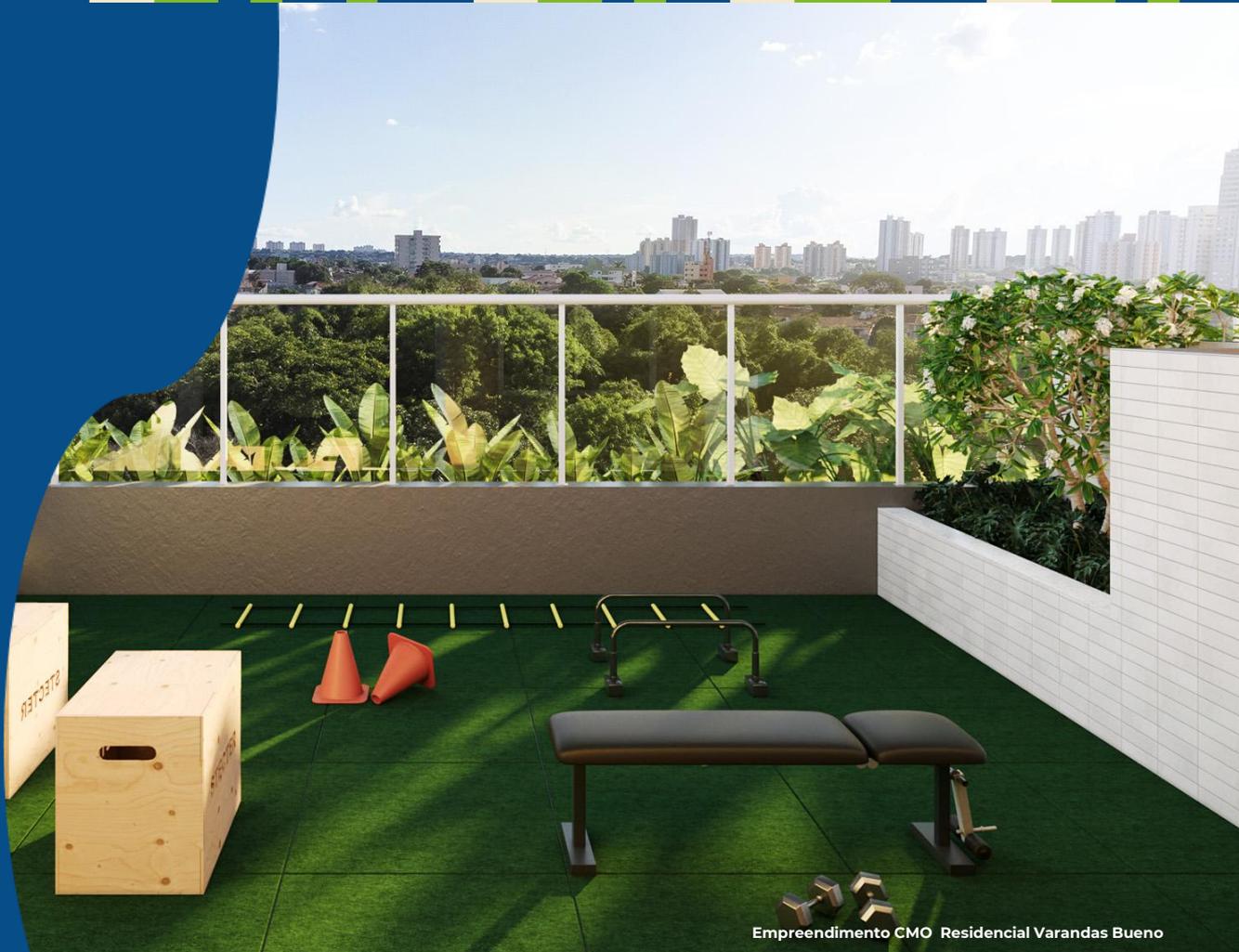
Sustentabilidade no Canteiro

Gerenciamento de Resíduos

Água e Efluentes

Energia

Energia Limpa



Sustentabilidade no Canteiro

(GRI 3-3)

Sumário

Introdução

A CMO

O compromisso da CMO com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental continuou sendo uma prioridade em 2024. Consciente dos desafios ambientais inerentes ao setor da construção civil — tradicionalmente associado ao elevado consumo de recursos naturais, à geração expressiva de resíduos e ao impacto nos ecossistemas — a empresa vem fortalecendo uma abordagem integrada que une planejamento estratégico, inovação e práticas operacionais sustentáveis.

Além disso, todos os empreendimentos da CMO são avaliados mensalmente com base em indicadores ambientais específicos, incluindo o consumo de água e energia elétrica, bem como a geração de resíduos. Esses indicadores são analisados por equipes técnicas e gerenciais, permitindo o acompanhamento contínuo do desempenho ambiental das obras e a identificação de oportunidades de melhoria, correção de desvios e implementação de boas práticas.

Governança

Desde a concepção dos projetos, são adotadas soluções inteligentes que otimizam o uso de materiais e racionalizam os processos construtivos. As plantas arquitetônicas e estruturais são cuidadosamente desenvolvidas com foco na eficiência construtiva, buscando evitar retrabalhos, reduzir perdas e maximizar o aproveitamento de insumos. Esse planejamento detalhado contribui não apenas para a redução do impacto ambiental, mas também para a melhoria do desempenho econômico e da produtividade nas obras.

A empresa também estabeleceu metas e mensuráveis para a redução do consumo de recursos naturais, com foco na adoção de tecnologias mais limpas, equipamentos de baixo consumo e sistemas de reuso de água. Paralelamente, foram promovidas campanhas internas de conscientização ambiental junto às equipes de obra e parceiros, incentivando uma cultura organizacional pautada pela responsabilidade socioambiental.

Social

Durante o ano, a CMO manteve a implementação de práticas que promovem o uso eficiente dos recursos, a minimização de desperdícios e o gerenciamento responsável dos resíduos sólidos gerados nos canteiros. Um dos destaques foi a consolidação e ampliação do sistema de gestão de resíduos, que garante o controle da geração, armazenamento e destinação ambientalmente adequada dos materiais descartados, em conformidade com a legislação vigente e os padrões internos da empresa.

Essas iniciativas demonstram o comprometimento contínuo da CMO Construtora em incorporar princípios de sustentabilidade em todas as fases de seus projetos — do planejamento à execução — contribuindo para a construção de um setor mais inovador, responsável e alinhado às diretrizes do desenvolvimento sustentável.

Meio Ambiente

Desempenho Econômico



Gerenciamento de Resíduos

(GRI 3-3 | GRI 306-1 | GRI 306-2 | GRI 306-3)

Sumário

Introdução

A CMO

Em 2024, a CMO reafirmou seu compromisso com a construção civil sustentável por meio de uma gestão ambientalmente responsável dos resíduos sólidos gerados em suas atividades. Como parte desse compromisso, a empresa manteve a continuidade à implementação rigorosa do Programa de Gerenciamento de Resíduos da Construção Civil (PGRCC) em 100% de seus canteiros de obras, promovendo a redução de impactos ambientais e o cumprimento das legislações ambientais vigentes.

Governança

A gestão de resíduos é conduzida de forma sistemática e planejada, com foco na minimização da geração, no armazenamento adequado, na segregação por tipo de resíduo, e na destinação correta e documentada, conforme a natureza de cada material. Entre os principais resíduos gerados estão restos de concreto, madeira, papelão, plásticos, metais e resíduos classe A (como blocos, cerâmicas e argamassas), todos tratados de acordo com as normas técnicas e ambientais aplicáveis.

Social

Meio Ambiente

Avaliações mensais são realizadas nos canteiros para monitorar o desempenho da equipe técnica no gerenciamento dos resíduos. Os engenheiros responsáveis são avaliados quanto aos resíduos, com base em três critérios principais:

Desempenho Econômico

- 1. Armazenamento correto dos resíduos nos locais apropriados, com sinalização e separação conforme categoria.**
- 2. Destinação adequada, com emissão e arquivamento dos documentos exigidos, como MTR (Manifesto de Transporte de Resíduos).**
- 3. Controle quantitativo dos resíduos gerados, com indicadores consolidados mensalmente, de acordo com a fase da obra.**





Gerenciamento de Resíduos

(GRI 3-3 | GRI 306-1 | GRI 306-2 | GRI 306-3)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

Ao longo do ano de 2024, foram gerados **4529,8 m³** de resíduos sólidos nas obras da empresa. A área total construída nesse período foi de **52681,90 m²**, resultando em um indicador de desempenho ambiental de **0,086 m³/m²** construído. Esse índice é acompanhado continuamente como métrica de eficiência na gestão de resíduos e representa um importante parâmetro para comparações históricas e para o estabelecimento de metas de redução.

Todos os profissionais que atuam nos canteiros passaram por treinamentos focados em coleta seletiva, destinação responsável e práticas sustentáveis no ambiente de trabalho. A conscientização da equipe é vista como um pilar essencial para a efetividade do sistema de gerenciamento de resíduos e para a consolidação da cultura ambiental da empresa.

Com todas essas iniciativas, a CMO Construtora demonstra sua responsabilidade socioambiental e seu comprometimento com a sustentabilidade no setor da construção. Ao aliar tecnologia, processos eficientes e capacitação de pessoas, a empresa avança na direção de um modelo de negócio cada vez mais consciente, sustentável e alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em especial os relacionados ao consumo e produção responsáveis (ODS 12) e à ação contra a mudança global do clima (ODS 13).

Gerenciamento de Resíduos

	Resíduo gerado (m ³)	Área total construída (m ²)	Indicador (m ³ /m ²)
2023	4863,93	67507,73	0,072
2024	4529,80	52681,90	0,086





Água e efluentes

(GRI 3-3 | GRI 303-1 | GRI 303-5)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

Em 2024, a CMO manteve seu compromisso com o uso consciente da água, priorizando a eficiência e a sustentabilidade em todas as suas unidades operacionais, incluindo canteiros de obras e instalações administrativas. A água utilizada nessas localidades é fornecida pela Companhia de Saneamento de Goiás (SANEAGO), e seu consumo é acompanhado de forma contínua, com o objetivo de evitar desperdícios, promover o reaproveitamento e assegurar a conformidade com as normas ambientais.

A empresa realiza avaliações mensais em todos os canteiros, nas quais o consumo de água figura como um dos principais indicadores ambientais monitorados. Durante essas avaliações, são verificados o volume consumido, a eficácia das técnicas de reaproveitamento e a utilização de equipamentos que contribuem para a economia hídrica. As equipes técnicas são incentivadas a adotar boas práticas, com metas estabelecidas para reduzir o consumo sem comprometer a eficiência das operações.

Entre as iniciativas de destaque, está a implantação de sistemas de captação e reaproveitamento de águas cimentícias, provenientes da lavagem de betoneiras e caminhões betoneira. Esse tipo de água, normalmente descartado de forma inadequada no meio ambiente, é armazenado, tratado e reutilizado em novas misturas de compostos cimentícios nos próprios canteiros. Apesar de a quantidade reaproveitada ainda não ser medida com precisão, essa prática

contribui significativamente para a redução de impactos ambientais e evita o lançamento de efluentes não tratados nas galerias pluviais.

No que diz respeito ao saneamento, os esgotos sanitários das obras são direcionados à rede pública de coleta, sob responsabilidade da SANEAGO, assegurando o tratamento adequado dos efluentes.

Durante o ano de 2024, a empresa acompanhou os volumes consumidos em suas frentes de atuação. O consumo total de água no período foi de:

CONSUMO ÁGUA (m ³)			
	OBRA	ESCRITORIO	TOTAL
2023	8475	598	9.073
2024	4457	664	5.121

Com essas medidas, a empresa reafirma seu papel como agente de transformação no setor da construção civil, contribuindo para a gestão responsável dos recursos naturais e para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente o ODS 6 – Água Potável e Saneamento.



Energia

(GRI 3-3 | GRI 302-1 | GRI 302-3)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

Ciente de que a eficiência energética impacta diretamente os custos operacionais e o meio ambiente, a empresa seguiu investindo em práticas e tecnologias que tornam suas atividades cada vez mais sustentáveis.

A busca por soluções inovadoras tem sido constante. Engenheiros e equipes técnicas da CMO têm dedicado esforços ao desenvolvimento de estratégias que reduzam o consumo de energia elétrica, especialmente nos canteiros de obras, onde há maior demanda devido ao uso de maquinário pesado e ferramentas elétricas. A incorporação de tecnologias mais modernas e eficientes tem contribuído para essa redução significativa.

A empresa reforçou seus programas internos de conscientização, promovendo o uso responsável da energia entre seus colaboradores. Ações simples, como o desligamento de equipamentos fora de uso e o controle da climatização dos ambientes, têm sido incentivadas como parte da cultura organizacional, demonstrando que pequenas atitudes podem gerar grandes resultados.

A gestão energética da empresa é monitorada de forma rigorosa, com indicadores e controles que garantem o uso eficaz dos recursos disponíveis, permitindo a otimização de processos e a redução de custos. Essa prática também é estendida à fase de pós-entrega dos empreendimentos. A empresa prioriza o fornecimento de equipamentos com alta eficiência energética,

preferencialmente com selo Procel A, garantindo menor impacto ambiental durante a vida útil das construções.

Em 2024, os indicadores obtidos são:

CONSUMO ENERGIA (kWh)			
	OBRA	ESCRITORIO	TOTAL
2023	243.082	118.610	361.692
2024	248.912	131.777	380.689

A atuação da CMO em 2024 reafirma seu comprometimento com a responsabilidade ambiental. Ao integrar práticas sustentáveis à sua rotina, a empresa segue se destacando no setor da construção civil, não apenas pela qualidade de seus projetos, mas também pelo exemplo que oferece em gestão consciente.



Energia Limpa

(GRI 3-3 | GRI 302-1 | GRI 302-3)

Sumário

Introdução

A CMO seguiu colhendo os frutos do investimento realizado em sua usina de energia solar, que segue operando plenamente como parte fundamental de sua estratégia de sustentabilidade. A energia limpa gerada pela usina tem sido suficiente para compensar integralmente o consumo de eletricidade dos canteiros de obras e do escritório da empresa.

A CMO

Além de reduzir os custos operacionais com energia, essa iniciativa tem contribuído de forma significativa para a mitigação do impacto ambiental das atividades da construtora. O uso de fonte renovável reforça o compromisso da empresa com a redução de sua pegada de carbono e com a transição para uma matriz energética mais limpa e sustentável.

Governança

Social

Ao manter essa prática ativa, a empresa reafirma seu papel como agente de transformação dentro do setor da construção civil, adotando soluções que beneficiam tanto o meio ambiente quanto a sociedade. A continuidade da operação da usina solar é um reflexo da visão de longo prazo da empresa, alinhada às tendências globais de responsabilidade ambiental.

Meio Ambiente

Desempenho Econômico



DESEMPENHO ECONÔMICO

Desempenho econômico

Planos e Benefícios



Desempenho Econômico

(GRI 3-3 | GRI 201)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

O ano de 2024 foi marcado por um novo ciclo de crescimento para a CMO Construtora, consolidando ainda mais sua presença no mercado imobiliário por meio de resultados expressivos e sustentáveis. Com o lançamento de três empreendimentos ao longo do ano, a empresa reafirmou sua capacidade de inovar, atender às demandas do público e manter a excelência em seus produtos.

Dois desses lançamentos tiveram um desempenho excepcional, sendo 100% vendidos em menos de três horas após o início da comercialização — um marco que evidencia a forte reputação da marca, a atratividade de seus projetos e a confiança dos clientes e investidores na solidez da empresa. Esse resultado demonstra a sintonia da CMO com as expectativas do mercado, aliando qualidade construtiva, localização estratégica e modelos de negócio competitivos.

O aumento consistente nas vendas também refletiu a eficácia da estratégia comercial adotada, baseada na valorização do relacionamento com o cliente, na agilidade dos processos e na transparência nas negociações. Esses pilares, somados ao padrão dos empreendimentos, contribuíram para o fortalecimento da marca e o aumento da fidelização de compradores.

Como resultado de suas operações ao longo do ano de 2024, a CMO gerou um **valor econômico distribuído** de **R\$ 108.270.000**. Esse resultado evidencia

não apenas a solidez financeira da empresa, mas também seu compromisso em gerar valor para com os quais se relaciona — incluindo colaboradores, fornecedores, parceiros e a comunidade.

Com um desempenho acima das expectativas em 2024, a empresa segue sua trajetória de crescimento sustentável, comprometida em desenvolver projetos que unem inovação, responsabilidade ambiental e valor agregado ao cliente — reforçando seu papel como referência no setor da construção civil.



Planos e Benefícios

(GRI 201-3)

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho
Econômico

A CMO fortaleceu ainda mais suas políticas voltadas ao bem-estar, à saúde e ao desenvolvimento profissional, de seus colaboradores. Reconhecendo que o capital humano é um dos pilares de seu sucesso, a empresa continuou investindo em um ambiente de trabalho saudável, equilibrado e motivador.

Dentre as práticas já consolidadas, destaca-se a pontualidade no pagamento dos salários, sempre realizados até o 5º (quinto) dia útil do mês subsequente ao trabalhado, garantindo previsibilidade e tranquilidade financeira aos colaboradores. A empresa também mantém benefícios como férias coletivas, licença maternidade e paternidade, vale alimentação/refeição, auxílio educacional e seguro de vida — todos voltados para apoiar o colaborador em diversas fases da vida.

Em 2024, um novo benefício foi implementado: o Total Pass, disponibilizado para os colaboradores administrativos. Com essa iniciativa, a empresa amplia o cuidado com a saúde e o bem-estar físico e mental de sua equipe, oferecendo acesso a uma ampla rede de academias, estúdios e espaços de atividade física. A ação está alinhada ao incentivo à prática de hábitos saudáveis dentro e fora do ambiente de trabalho.

Além disso, a empresa manteve as sessões de ginástica laboral realizadas duas vezes por semana, às terças e quintas-feiras, conduzidas por um profissional

de Educação Física. As atividades continuam sendo fundamentais para melhorar a disposição, reduzir o estresse e prevenir lesões relacionadas à rotina de trabalho.

Com esse conjunto de ações e benefícios, a CMO reafirma sua dedicação à construção de um ambiente organizacional que valoriza o ser humano, promovendo saúde, segurança, equilíbrio e oportunidades de crescimento para todos os seus colaboradores.



Sumário de Conteúdo GRI

Sumário

Declaração de Uso GRI 1- Foundation 2021. O relato da Sustentabilidade CMO foi elaborado com base nas Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

Introdução

Norma GRI,	Conteúdo de Divulgação	Página	Omissão/ Justificativa/Observação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021			
A CMO	Conteúdo 2-1 Detalhes da organização	4, 7, 10	
	Conteúdo 2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	30, 31	
	Conteúdo 2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	4	
	Conteúdo 2-4 Reformulações de informações		Não houve reformulações
	Conteúdo 2-5 Verificação externa		A empresa optou por não realizar verificação externa
	Conteúdo 2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócio	9, 11, 30, 31	
Governança	Conteúdo 2-7 Empregados	38	
	Conteúdo 2-8 Trabalhadores que não são empregados	38	
Social	GRI 2: Conteúdos Gerais 2021		
	"Conteúdo 2-9 Estrutura de governança e sua composição"	27, 28	
	Conteúdo 2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	27, 28	
	"Conteúdo 2-11 Presidente do mais alto órgão de governança"	27, 28	
Meio Ambiente	"Conteúdo 2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos"	35	
	"Conteúdo 2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos"	35	
	Conteúdo 2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		A alta direção realizou a avaliação, validação e aprovação deste relatório
	Conteúdo 2-15 Conflitos de interesse	32	
	Conteúdo 2-16 Comunicação de preocupações cruciais	33	
	Desempenho Econômico		



Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico

	Conteúdo 2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	27, 28	
	Conteúdo 2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		<i>Não há avaliação específica do desempenho do mais alto órgão de governança</i>
	Conteúdo 2-19 Políticas de remuneração		<i>Por se tratar de uma informação sigilosa optou-se por relatar no próximo ano.</i>
	Conteúdo 2-20 Processo para determinação da remuneração		<i>Por se tratar de uma informação sigilosa optou-se por relatar no próximo ano.</i>
	Conteúdo 2-21 Proporção da remuneração total anual		<i>Por se tratar de uma informação sigilosa optou-se por relatar no próximo ano.</i>
	"Conteúdo 2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável"	5, 11	
	Conteúdo 2-23 Compromissos de política	11, 12, 13, 14, 34, 35, 36	
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	Conteúdo 2-24 Incorporação de compromissos de política	12, 13, 14, 27, 28, 32, 34	
	"Conteúdo 2-25 Processos para reparar impactos negativos"	21, 22, 23, 24, 25, 33, 34	
	"Conteúdo 2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações"	33	
	Conteúdo 2-27 Conformidade com leis e regulamentos	34	
	Conteúdo 2-28 Participação em associações	30, 31	
	"Conteúdo 2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders"	16, 27, 28, 29, 33	
	Conteúdo 2-30 Acordos de negociação coletiva	38	
GRI 3: Temas Materiais 2021			
	Conteúdo 3-1 Processo de definição de temas materiais	16	
GRI 3: Temas Materiais 2021	Conteúdo 3-2 Lista de temas materiais	16, 17, 18, 19, 20	
	<i>Práticas sustentáveis no canteiro de obras</i>		
GRI 3: Temas Materiais 2021	Conteúdo 3-3 Gestão dos temas materiais	48, 49, 50, 51, 52, 53, 55	



Sumário

GRI 302: Energia	Conteúdo 302-1 Consumo de energia dentro da organização	52, 53
	Conteúdo 302-3 Intensidade energética	52, 53
GRI 303: Água e efluentes	Conteúdo 303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	51
	Conteúdo 303-5 Consumo de água	51
GRI 306: Resíduos	Conteúdo 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	49, 50
	Conteúdo 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	49, 50
	Conteúdo 306-3 Resíduos gerados	49, 50

Introdução

GRI 306: Resíduos	Conteúdo 306-3 Resíduos gerados	49, 50
--------------------------	---------------------------------	--------

A CMO

Uso eficiente de materiais

GRI 3: Temas Materiais 2021	Conteúdo 3-3 Gestão dos temas materiais	21, 22, 23, 24
------------------------------------	---	----------------

Governança

GRI 306: Resíduos	Conteúdo 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	49, 50
	Conteúdo 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	49, 50
	Conteúdo 306-3 Resíduos gerados	49, 50

Social

Saúde e segurança dos colaboradores

GRI 3: Temas Materiais 2021	Conteúdo 3-3 Gestão dos temas materiais	40, 41
------------------------------------	---	--------

Meio Ambiente

GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho	Conteúdo 403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	40, 41
	Conteúdo 403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	40, 41
	Conteúdo 403-3 Serviços de saúde do trabalho	40, 41
	Conteúdo 403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	40, 41
	Conteúdo 403-6 Promoção da saúde do trabalhador	42,43

Desempenho Econômico

GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho	Conteúdo 403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	42,43
	Conteúdo 403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	40, 41
	Conteúdo 403-9 Acidentes de trabalho	40, 41



Treinamento, capacitação e desenvolvimento dos colaboradores

GRI 3: Temas Materiais 2021	Conteúdo 3-3 Gestão dos temas materiais	39
GRI 404: Capacitação e Educação	Conteúdo 404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	39

Qualidade e desempenho do empreendimento

GRI 3: Temas Materiais 2021	Conteúdo 3-3 Gestão dos temas materiais	21, 22
------------------------------------	---	--------

Inovação e tecnologia voltadas para o processo construtivo

GRI 3: Temas Materiais 2021	Conteúdo 3-3 Gestão dos temas materiais	23, 24
------------------------------------	---	--------

Conformidade legal e normativa/compliance

GRI 3: Temas Materiais 2021	Conteúdo 3-3 Gestão dos temas materiais	34
GRI 418: Privacidade do Cliente	Conteúdo 418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	34

Desempenho econômico

GRI 3: Temas Materiais 2021	Conteúdo 3-3 Gestão dos temas materiais	55
GRI 201: Desempenho Econômico	Conteúdo 201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	55
	Conteúdo 201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	56

Sumário

Introdução

A CMO

Governança

Social

Meio Ambiente

Desempenho Econômico





Mais pelo mundo. Mais por você.